



**Rapport de la séance de consultation  
communautaire**  
*de l'ACFO Régionale de Hamilton tenue  
le 8 février 2014*

---

Le 28 février 2014

Préparé par :

Marie-France LeFort,  
Équipe-conseil en développement organisationnel  
Le Centre canadien de leadership en évaluation (Le CLÉ)

2012-115(11)

© Tous droits réservés, Centre canadien de leadership en évaluation

2445, BOULEVARD ST-LAURENT, BUREAU B-120, OTTAWA (ONTARIO) K1G 6C3  
TÉL. : 613.747.7021 SANS FRAIS : 1.800.372.5508 TÉLÉC. : 613.747.7277

## Table des matières

Participation à la séance .....	3
Raison d'être de la consultation communautaire .....	3
Introduction et mise en contexte .....	3
1) Rapport de discussion – Leadership communautaire.....	4
2) Rapport de discussion - Visibilité.....	6
3) Rapport de discussion – Relève.....	7
4) Rapport de discussion – Territoire desservi.....	8
Priorités pour passer à l'action – Analyse « Effort-Impact » .....	9
Commentaires généraux.....	10
Clôture .....	10
Annexe 1 .....	11

## Participation à la séance

---

Environ 50 personnes se sont inscrites à la séance de consultation, qui avait lieu de 9h00 à 12h30 dans les locaux du Collège Boréal à Hamilton. Les personnes inscrites ont reçu un document de réflexion qui brosse un tableau des enjeux qui se présentent à l'ACFO et à la communauté francophone de Hamilton, et propose des orientations pour relancer l'organisme dans la communauté.

## Raison d'être de la consultation communautaire

---

L'ACFO fait le pari qu'elle a encore un rôle important à jouer dans le paysage associatif francophone de la région de Hamilton. Elle envisage l'année à venir de façon positive et se demande **qu'est-ce qui va faire en sorte que les francophones de la région veuillent s'engager pleinement à l'ACFO ?**

L'ACFO régionale de Hamilton a comme mission depuis sa fondation de promouvoir et défendre le fait français. Bien que d'autres organismes de la région aient investi des sphères d'activité spécifiques, comme la santé et services sociaux, ou les activités culturelles, l'ACFO est le seul organisme qui veille de façon générale au développement et l'épanouissement des francophones sur l'ensemble de son territoire.

## Introduction et mise en contexte

---

### Déroulement

Après un bref message d'accueil de la part de la présidente du Conseil d'administration, Tracie Daigle, et de l'agent de développement de l'ACFO, Sébastien Skrobos, Noël Lauzon est venu présenter les raisons qui ont motivé le C.A. de l'ACFO d'inviter la communauté à une séance de consultation. Il a rappelé l'époque où les dossiers francophones avançaient grâce au travail acharné de quelques « fous » de l'ACFO qui osaient rêver à des institutions et services en français à Hamilton.

Yves Béretta, représentant de la région du Centre-Sud de l'Ontario au Conseil de l'Assemblée de la francophonie de l'Ontario (AFO) a quant à lui présenté, vidéo à l'appui, les grandes lignes du Plan stratégique communautaire de l'Ontario français (PSC).

Marie-France LeFort, l'animatrice affiliée à l'équipe conseil du Centre canadien de leadership en évaluation (le CLÉ), a par la suite donné les consignes pour la discussion.

Les participants avaient le choix dans un premier temps de se réunir pour discuter des questions reliés à chacun des six thèmes identifiés dans le document de réflexion, soit :

- 1) **Leadership communautaire**
- 2) **Santé financière**
- 3) **Visibilité**
- 4) **Relève**
- 5) **Territoire desservi**
- 6) **Plan stratégique de l'AFO**

Des groupes de discussion se sont formés pour les thèmes 1, 3, 4 et 5. M. Berreta, de l'AFO, s'est rendu disponible tout au long de la matinée pour répondre aux questions des participantes et participants et discuter du plan stratégique de l'AFO. L'animatrice a invité les participants à observer les principes du forum ouvert, dont celui donne à la personne la liberté de changer de groupe lorsqu'elle sent qu'elle a contribué ce qu'elle pouvait.

Les groupes sont ensuite revenu en plénière pour le partage des idées. Les participants ont eu l'occasion de poser des questions et de commenter les rapports d'ateliers.

Une fois les rapports entendus, l'animatrice a invité les participants à poster sur le mur les idées qui leur ont semblé les plus prometteuses, ou qui ont simplement attiré leur attention, avec l'aide d'un cadre d'analyse simple et utile pour la priorisation : la grille effort-impact (voir modèle en annexe).

Dans cette grille, les idées sont regroupées selon quatre catégories : (1) impact majeur-effort mineur, (2) impact mineur-effort mineur, (3) effort majeur-impact majeur et effort majeur-impact mineur. Il serait possible de prioriser les idées des catégories 1 et 2 dans un premier temps, et de développer les idées de la catégorie 3 pour le moyen et le long terme.

La séance s'est terminée par un repas communautaire.

## **1) Rapport de discussion – Leadership communautaire**

---

### **Questions en lien avec le thème**

L'ACFO régionale de Hamilton a comme mission depuis sa fondation de promouvoir et défendre le fait français. Certains organismes ont investi des sphères d'activité spécifiques, comme par exemple le Centre de santé communautaire Hamilton-Niagara, en matière de santé et services sociaux, ou le Centre français en matière d'activités culturelles. Il demeure que L'ACFO est le seul organisme qui veille de façon générale au développement et l'épanouissement des francophones sur l'ensemble de son territoire.

### **1) Leadership communautaire**

**Êtes-vous d'accord que l'ACFO régionale de Hamilton est prête à prendre un leadership communautaire?**

**Quels sont les dossiers autour desquels la francophonie de la région de Hamilton devrait se mobiliser? Pourquoi? Quel rôle l'ACFO devrait-il jouer? Comment voudriez-vous être impliqué dans ce dossier?**

**Voici les créneaux proposés par l'ACFO :**

- I. Espace municipal – l'ACFO est l'interlocuteur francophone pour la municipalité**
- II. Inter agence francophone – Coordination à l'appui de la collaboration et des partenariats pour faire aboutir des projets durables**
- III. Mentorat auprès des groupes/organismes émergents**
- IV. Développement des services aux aînés**
- V. Secteur économique : entrepreneuriat; économie familiale, navigation du système financier canadien en français**

## **Rapport de discussion**

- Les gens veulent voir l'ACFO prendre un rôle de leadership; il est important que l'organisme redevienne le point de mire des francophones
- L'ACFO a un rôle de coordination; il devrait pouvoir faire le pont entre ce qui se fait en français dans la région (liaison sociale et communautaire); soutenir l'inter agence
- L'ACFO c'est l'organisme qui regroupe, qui se soucie des « manques », des lacunes, qui vise à réduire les écarts, qui appuie le démarrage, qui reste vigilant pour protéger les acquis
- Parmi les activités porteuses, notons :
  - Donner des formations sur le fonctionnement des organismes
  - RDIF – Ramener les déjeuners-causeries
  - Rôle d'accueil et d'aiguillage auprès des nouveaux arrivants; site ACFO pour que les nouveaux arrivants puissent trouver l'information dont ils ont besoin
  - Expliquer les enjeux culturels, politiques, éducatifs
  - Voir à maximiser la fonctionnalité du site web de l'ACFO
  - Prioriser les jeunes
  - Élargir les champs d'action (par exemple : municipalité, action politique, etc.)
  - 400<sup>e</sup> de la francophonie
  - Ramener l'alphabétisation de base

## 2) Rapport de discussion - Visibilité

---

### Questions en lien avec le thème

La francophonie est encore peu visible dans la région. Dans la municipalité, dans les médias, sur le Web et dans les activités communautaires, on ne parle pas encore beaucoup de nous. La fête du drapeau franco-ontarien, le festival de cinéma et la Franco-fête sont des exemples d'activités rassembleuses.

### 3) Visibilité

**Quel rôle peut jouer l'ACFO pour accroître sa propre visibilité?**

**Quel rôle peut jouer l'ACFO pour accroître la visibilité de la francophonie dans la région?**

### Rapport de discussion

- S'abonner au « RSS Feed », une plateforme pour livrer du contenu web en évolution
- Organismes communautaires francophones devraient se concerter pour développer des spots publicitaires conjoints (exemple des conseils scolaires qui ont lancé des campagnes chacun de leur côté)
- Rôle des agents de liaison de chaque organisme – faire connaître les événements de son organisme et des autres
- Faire appel aux passionnés dans les agences qui font la promotion des activités de tout le monde
- Communication – personnes sur une base de données recevraient des courriels de tous les événements communautaires francophones
- Stratégie aînés : bulletin communautaire par la poste, messages audio-téléphoniques
- Remplacer l'horaire télé dans le régional par un calendrier d'activités francophones (ou simplement l'ajouter)
- Appui de l'ACFO aux immigrants dans la phase « pré-départ », avec un site internet ciblé
- Ouverture des médias francophones aux anglophones
- Foire des services en français
- Améliorer la section francophone à la bibliothèque
- Liens avec le site web de « Radio French-Toast »
- Plaque d'immatriculation francophone coûte 25\$ (Visibilité)
- La surinformation détruit la communication; la simplicité, c'est la clé!

### Commentaires de la salle

- Visibilité pour l'AFO/l'ACFO par le biais d'une affiche dans les aéroports Pearson et Billy Bishop (Porter)
- Bottin des ressources francophones

- Nouvel écran LCD au Collège Boréal – disponible pour l’affichage d’événements communautaires
- Penser aux écoles d’immersion dans la conception d’activités; leurs besoins, etc.
- Projets de correspondants (« pen-pals ») pour les jeunes des divers territoires de l’ACFO
- Le thème du développement économique, des finances, n’a pas trouvé preneur. Le pouvoir économique donne une voix; montrons le pouvoir d’achat des francophones (chiffres à l’appui)
- Caisse populaire Desjardins au coin de Barton et Ottawa – il faut s’en servir!

### 3) Rapport de discussion – Relève

---

#### Question en lien avec le thème

Étant donné sa mission, l’ACFO devrait pouvoir mobiliser l’ensemble des francophones de la région, quels que soient leur âge et leurs origines.

#### 4) Relève

***Que peut faire l’ACFO pour encore mieux rejoindre les groupes moins bien représentés dans ses activités, dont les jeunes?***

#### Rapport de discussion

- Le groupe s’est penché tout particulièrement sur l’enjeu de la rétention des jeunes dans la francophonie de la région
- On indique qu’il aurait été intéressant de lancer une invitation ciblée aux jeunes de participer à cette consultation
- On propose un centre culturel pour les jeunes en dehors de l’école
- On aime le modèle du « café franco » (référence à l’incubateur culturel « Staircase Café » à Hamilton <http://staircase.org/>) ou d’une maison de la francophonie à Hamilton où on intégrerait un volet « maison des jeunes ». Parmi les activités que l’on y retrouverait :
  - Un espace pour les jeunes (jeux, babyfoot, fresques sur le mur, musique, etc.), un endroit pour se retrouver
  - Un espace café pour qui veut se retrouver entre francophones et francophiles – et qui deviendrait une belle vitrine identitaire
- Il s’agirait d’un espace neutre, inclusif, décloisonné et accessible, pour inclure tout le monde et où les organismes peuvent intervenir (voir aussi le modèle du YMCA Youth Centre)
- Quel rôle l’ACFO peut-il jouer? Un rôle de médiateur, de rassembleur, un rôle de leadership pour rapprocher les organismes

## Commentaires de la salle

- Créer un comité de jeunes/enfants pour développer le concept
  - Choses/activités qu'ils veulent voir dans un tel projet
  - Modèle du CSC H/N, qui a organisé des tables rondes jeunesse il y a quelques années
  - Le Centre français a également une expérience avec les consultations jeunesse
  - Impliquer la FESFO (organisme provincial des 15 – 18 ans)

## 4) Rapport de discussion – Territoire desservi

---

### Question en lien avec le thème

Traditionnellement, le territoire de l'ACFO régionale d'Hamilton regroupait les francophones de Brant, d'Haldimand-Norfolk, de Halton et de Waterloo Wellington. Depuis quelques années, les communautés francophones de ces régions se sont organisés et se sont donnés leurs propres structures.

#### **5) Territoire desservi**

***Le temps est-il venu de délimiter de façon plus précise le territoire desservi par l'ACFO régionale d'Hamilton?***

### Rapport de discussion

- Le territoire original est trop immense
- D'autres sections et regroupements francophones sont devenus actifs
- Selon le groupe de discussion, il serait important de garder le titre « ACFO régionale », puisque l'ACFO pourrait travailler avec les communautés des alentours, telles que Grimsby, Burlington, et offrir un appui aux francophones de Brantford
- Les francophones de Brantford ont une école élémentaire, mais les élèves du secondaire vont à Hamilton

## Commentaires de la salle

- Grimsby est généralement considérée comme faisant partie du Niagara
- La communauté de Brantford est isolée. L'ACFO régionale de Hamilton pourrait offrir un soutien pour animer l'espace francophone là-bas



## Priorités pour passer à l'action – Analyse « Effort-Impact »

---

Une fois les rapports entendus, l'animatrice a invité les participants à afficher sur le mur à l'aide de « post-its » les idées qui leur ont semblé les plus prometteuses, ou qui ont simplement attiré leur attention (voir la grille effort-impact en annexe). Lorsque l'idée revient plus d'une fois, le chiffre est indiqué entre parenthèses.

### 1) Facile/Impact majeur

- Beaucoup plus d'affiches dans la ville sur les services en français
- Site internet commun et unique regroupant toutes les agences francophones et services (2)
- Événements francophones plus réguliers et diversifiés
- Agents/Gens de liaison (2)
- Communication, base de données (2)
- Médias sociaux (une page facebook « Hamilton en français », facebook pour l'inter agence)
- Plaque d'immatriculation (affirmes-toi avec ta plaque d'immatriculation qui comporte le drapeau franco-ontarien et un message en français pour seulement 25\$ auprès du ministère du transport)
- Lien avec Centre d'activité (par ex. : YMCA)
- Publicité en commun (relier les organismes) à partir de l'ACFO
- Foire des services en français
- Un calendrier d'activités de tous les organismes
- Espace francophone neutre, inclusif, rassembleur
- Que le français prenne sa place de langue officielle à Hamilton; que les gens arrêtent le français au même titre que les autres langues (pujabi, hindu, chinois, etc.) dans les annonces d'emploi ou autres
- Est-ce le rôle de l'ACFO de renforcer auprès du gouvernement et de la municipalité les droits de base d'avoir des services en français? (par exemple, il y a deux ans, j'ai dû attendre 90 minutes pour obtenir un service en français au bureau des passeports)
- Réseautage
- Ne pas oublier les écoles d'immersion française
- Alphabétisation de base

### 2) Facile /Impact mineur

Pas d'idées proposées dans cette catégorie

### 3) Difficile/Impact majeur

- ACFO devient formateur sur le fonctionnement des organismes
- Maison de la francophonie/Lieu de rencontre jeunesse (9)
  - Partenariat avec le Centre français et l'ACFO pour que la promotion de la culture francophone soit facilitée, dans l'objectif de bâtir un Maison de la francophonie

- La communauté doit se souder et arrêter les querelles de clocher (financement) pour arriver à une communauté forte (2)
- Publicité visible, panneaux publicitaires dans les aéroports (2)
- Publicité unique pour les organismes à la radio
- Banque (avec affichage, ici on parle français)
- Maison ou foyer pour les aînés francophones
- Publicité sur les réalités de l'immigration; gérer les attentes
- Boîte de nuit francophone

#### 4) Difficile/Impact mineur

- Réinstaller la table francophone à l'hôtel de ville

### Commentaires généraux

---

- Une personne a indiqué qu'à son avis, il était dommage que personne ne se soit penché sur le thème numéro 2 dans le document de réflexion, soit la santé financière de l'ACFO et les moyens de générer des revenus pour la communauté francophone. «*Nous les francophones, on n'est pas à l'aise avec les questions d'argent et ça nous nuit*». L'animatrice a posé la question, «*si jamais il y avait une occasion d'organiser un événement sur cette question, quels sont ceux et celles qui seraient intéressés à y participer?*» Plusieurs personnes ont levé la main.
- Une participante propose qu'à l'avenir, si on organise un événement semblable, de prévoir un espace garderie pour faciliter la participation des parents.

### Clôture

---

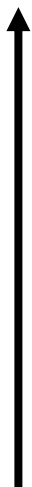
À la clôture de la séance, l'animatrice a invité les participants et participantes à mettre leur nom et coordonnées sur une feuille si ils ou elles souhaitent s'engager dans une des dossiers/projets ou activités identifiés dans le cadre de la discussion.

La rencontre s'est terminée vers 12h35 avec les remerciements de l'agent de développement de l'ACFO, les remerciements aux partenaires, dont le Collège Boréal pour avoir prêté ses locaux, et l'invitation lancée à tous de demeurer sur place et prendre part à un délicieux repas communautaire.

## Annexe 1

## Grille Effort/Impact

## Quoi prioriser?



## IMPACT

Amélioration majeure

Amélioration mineure

1. Facile/Majeur	3. Difficile/Majeur
2. Facile/Mineur	4. Difficile/Mineur

## EFFORT

Facile à accomplir

Difficile à accomplir



Liste d'activités de type 1 et 2 pour passer à l'action:

Liste d'activité de type 3 pour le développement:

J:\A-C\ACFO Hamilton\2012-115(11)\_réflexion stratégique\Rapport\ACFO Hamilton - Rapport sur la séance de consultation communautaire.doc